

Diócesis de Chosica

**PLAN
PASTORAL
ESTRATÉGICO
(PPE)
2011-2021**

OBISPADO DE CHOSICA

Apdo. 08 - 001 Lima 8

Teléfono: 359 4141 Fax: 359 4074

E-mail: obispadochosica@speedy.com.pe

Derechos reservados, prohibida la reproducción de este libro por cualquier medio total o parcialmente, sin permiso expreso de los editores.

Primera edición: agosto de 2011

2,000 ejemplares

Impreso en talleres gráficos EDITORIAL ROEL S.A.C.

Documento Pastoral para uso interno de la Diócesis de Chosica

Diseño y Diagramación: EDITORIAL ROEL S.A.C

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	7
PRESENTACIÓN	13
I. MISIÓN INSTITUCIONAL Y VISIÓN DE FUTURO	15
II. EJES Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	16
A) Eje Estratégico 1:	
FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL	16
1. Proyecto Pastoral Consolidado	16
2. Gestión de Calidad	17
3. Infraestructura y Equipamiento Óptimo	17
B) Eje Estratégico 2:	
DESARROLLO DE CAPACIDADES	18
4. Testimonio de Vida	19
5. Agentes Pastorales Competentes.....	19
6. Vocaciones y Competencias Sacerdotales.....	20
C) Eje Estratégico 3:	
RENOVACIÓN DE LA MISIÓN EVANGELIZADORA	21
7. Transmisión Intergeneracional de la Fe.....	21
8. Presencia de la Fe en la Sociedad.....	21
III. MAPA ESTRATÉGICO	23
IV. RESULTADOS DE IMPACTO	24
V. ESTRATEGIAS POR CADA OBJETIVO	28
VI. PROYECTO DE PLAN OPERATIVO (POA)	31



“La acción pastoral planificada es la respuesta...a las necesidades de la evangelización. Deberá realizarse en un proceso de participación en todos los niveles de las comunidades y personas interesadas, educándolas en la metodología de análisis de la realidad, para la reflexión sobre dicha realidad a partir del Evangelio; la opción por los objetivos y los medios más aptos y a su uso más racional para la acción evangelizadora”.

Puebla 1307s.

“El proyecto pastoral de la Diócesis, camino de pastoral orgánica, debe ser una respuesta consciente y eficaz para atender las exigencias del mundo de hoy, con ‘indicaciones programáticas concretas, objetivos y métodos de trabajo, de formación y valorización de los agentes y la búsqueda de los medios necesarios, que permiten que el anuncio de Cristo llegue a las personas, modele las comunidades e incida profundamente mediante el testimonio de los valores evangélicos en la sociedad y en la cultura’ (Novo Milenio Ineunte 29). Los laicos deben participar del discernimiento, la toma de decisiones, la planificación y la ejecución. Este proyecto diocesano exige un seguimiento constante por parte del obispo, los sacerdotes y los agentes pastorales, con una actitud flexible que les permita mantenerse atentos a los reclamos de la realidad siempre cambiante.”

Aparecida 371

INTRODUCCIÓN

No hay que *'esperar'* a la gente,
debemos *'llegar'* a la gente.

Podemos sintetizar el trasfondo teológico de la Pastoral en la Iglesia Católica de la siguiente manera: *'Padre santo, Dios de misericordia y de paz, has querido que tu Hijo, obediente hasta la muerte de cruz, nos precediera en el camino del retorno a ti, término de toda esperanza humana'*. (Cf. Prefacio III de la Santísima Eucaristía)

Toda pastoral quiere acompañar a la feligresía en este camino de retorno al Padre, camino preparado por Cristo, el único *'Buen Pastor'* (Jn 10,11). Cristo *"es el camino, la verdad y la vida"* (Jn 14,6) de toda pastoral, y el Resucitado fortalece *'nuestro actuar en su nombre'* por el don del Espíritu Santo. Cuanto más esté formado nuestro espíritu por este fundamento de la fe eclesial, tanto más sólida será la *comunión en nuestra Iglesia* de Chosica – será una comunión *entre* todos los feligreses de la Diócesis y *con* todos los católicos del mundo entero.

Hasta aquí una breve *vista 'teológica'* de la pastoral eclesial. Pero, la pastoral tiene también su *perspectiva 'práctica'*: en los cánones 528 al 530 del *Código de Derecho Canónico* (CIC), la Iglesia resume los servicios imprescindibles en la pastoral (por eso se imprimen estos cánones en nuestra Diócesis al dorso de cada *nombramiento pastoral*). Ellos enumeran los servicios fundamentales de la pastoral, servicios que no dependen de nuestras preferencias pastorales; sino que hay que cumplirlos.

Como saben todos los colaboradores de la Diócesis de Chosica, nuestra Pastoral está ordenada por cuatro Dimensiones, que expresan

las formas fundamentales del ‘ser’ de la Iglesia: 1. la Liturgia, 2. la Martyría (testimonio-evangelización), 3. la Koinonía (comunión) y, 4. la Diakonía (pastoral social). En su primera encíclica *‘Deus caritas est’*, dice S. S. Benedicto XVI: “La naturaleza íntima de la Iglesia se expresa en una triple tarea: anuncio de la Palabra de Dios (*kerygma-martyria*), celebración de los Sacramentos (*leiturgia*) y servicio de la Caridad (*diakonia*). Son tareas que se implican mutuamente y no pueden separarse una de otra.”¹

Nuestro concepto pastoral es sencillo: Queremos que nuestra feligresía tenga una profunda y auténtica experiencia de Dios (*Liturgia*) dentro de nuestra Iglesia (*Koinonía*). Solo el que se basa en esta experiencia eclesial, puede ser testigo (*Martyría*) del Dios que nos ama. Pero, la vida de todo feligrés debe expresar a los demás el mismo cariño que ha recibido de Dios, ante todo a los necesitados (*Diakonía*). Este concepto pastoral no varía.

S. S. Benedicto XVI, en su discurso inaugural en *Aparecida*, dijo lo siguiente: “En las Comunidades eclesiales de América Latina es notable la madurez en la fe de muchos laicos y laicas activos... Se percibe, sin embargo, un cierto debilitamiento de la vida cristiana en el conjunto de la sociedad y de la propia pertenencia a la Iglesia Católica”.² El Papa señala así dos problemas considerables: 1. Un problema en la relación de la vida eclesial con la sociedad; y, 2. Un problema en la relación de la feligresía con su Iglesia. Conocemos estos problemas desde nuestra propia experiencia pastoral: hasta hace 50 años, la Iglesia era la *incuestionable orientación* de la sociedad peruana, que contaba – por su parte – con el *incondicional apoyo* de la sociedad misma y de las instituciones estatales. Las cosas han cambiado. Hoy ya es difícil conseguir en las zonas urbano-marginales el terreno para un templo. Por otro lado, hace 50 años las

1 *Ibid.*, n° 25.a. En el n° 20 de la misma Encíclica, el Santo Padre habla de la ‘*koinonía*’.

2 *Aparecida – Documento Final*. Lima; CEP/ Paulinas 2007, p. 10

instituciones educativas garantizaban en gran parte la transmisión de la fe católica. Hasta hoy encontramos en el sector educativo mucha buena voluntad de colaborar con la Iglesia; pero, ya no tenemos garantizada la transmisión intergeneracional de la fe en este importantísimo sector. Las cosas también han cambiado... Y para ilustrar el segundo problema indicado por el Papa, basta recordar el increíble avance de las comunidades cristianas no-católicas durante las últimas décadas y la alta cifra de católicos no-practicantes.

Pero, ¿Por qué ‘planificar’ **la pastoral**’? Primeramente habrá que tomar nota de lo que significa ‘planificar’. Según las normas técnicas (ISO), la planificación es una acción ‘*única*’ o ‘*singular*’ (por más que sea una secuencia de acciones) para conseguir un fin.

Desde la *III Conferencia General del Episcopado Latinoamericano, en Puebla*³ (1979), la *planificación* se hizo un instrumento común en la pastoral latinoamericana. Nuestro continente es hoy, quizá, el más experimentado en el uso de esta herramienta pastoral. Pero, hoy sabemos que situaciones estables requieren de poca planificación, mientras que esto cambia radicalmente cuando los escenarios se vuelven inestables y/o de alta competencia, cuando las *cosas ya no van según la costumbre*. Y cada vez crece la conciencia de que las cosas ya no van o no pueden seguir como de costumbre, sea tomando nota de la inadmisibile pobreza en el pueblo latinoamericano, o sea experimentando el avance de los hermanos separados en nuestros países.

Por su parte, la *V Conferencia, en Aparecida* (2007), promueve la pastoral bajo el binomio ‘*discípulos y misioneros*’. En estricta fidelidad a Cristo (discipulado) ha de realizarse la proyección pastoral; pero, debe tomarse en cuenta los cambios medulares de la nueva situación eclesial. El modo ‘*administrativo*’ de la *pastoral acostumbrada* debe reacentuarse por una pastoral que ha de ser *íntegramente ‘misionera*’.

3 Ante todo los números 1307 y sig. del Doc. de Puebla.

¡No hay que ‘esperar’ a la gente, debemos ‘llegar’ a la gente!. Pero, ¿Cómo?, esta es la pregunta.

Paralelamente con *Aparecida* (durante nuestra visita pastoral del 2006), habíamos notado algunas deficiencias considerables en la pastoral diocesana. Menciono solo dos: (1) La *llegada* a los católicos no-practicantes (casi el 90% de nuestra feligresía) no había mejorado en forma significativa, no obstante de nuestra ‘*misión parroquial permanente*’ que realizábamos desde el año 1999; (2) la *transmisión intergeneracional de la fe* era razón de preocupación, dado que el bautismo de niños (0 a 13 años) de padres católicos llegaba a penas al 60%. ¿Qué hacer ante esta situación⁴ y ante el pedido de *Aparecida*, de promover en toda América Latina la *Misión Continental*, que pretende llegar a todos los feligreses?

En el año 2008, como Diócesis tomamos la decisión de desarrollar un ‘**Plan Pastoral Estratégico**’ (PPE). ‘Estratégico’, porque la planificación acostumbrada ya no daba los resultados previstos. ¿Fe en las ‘ciencias sociales’ como respuesta ante la crisis de fe y su presencia/transmisión en la sociedad actual? Como se sabe, toda planificación es solo ‘**un**’ medio; en este caso es un ‘**medio**’ para promover eficazmente la fe de la Iglesia.⁵ La finalidad de la pastoral es y seguirá siendo la misma: “Queremos

4 La situación global más detallada se analiza en: STROTMANN, Norberto: “Descifrando la Situación de la Iglesia en América Latina”, en: id. y José Luis PÉREZ GUADALUPE: *La Iglesia después de ‘Aparecida’ – Cifras y Proyecciones*. Lima; Diócesis de Chosica 2008, pp. 17 – 133 (= *Quaestiones disputatae* 2).

5 Me permito indicar en esta nota, que los responsables de la Pastoral en la Diócesis conocen y respetan la distinción de la COMISIÓN TEOLÓGICA INTERNACIONAL (CTI) sobre “la estructura esencial de la Iglesia” y “su figura concreta y evolutiva (o su organización)” (CTI: Documentos 1969 – 1996, ed. p. Cándido Pozo; S.J. Madrid; BAC [587] 1998, p. 348). Existen grupos en la Iglesia, que entienden poco de pastoral y menos de ciencias sociales, que sospechan que cualquier uso de instrumentos sociales es una ‘sociologización’ de la pastoral. Cuando se junta la ignorancia con la malicia, se crea una situación de extrema delicadeza eclesial, porque el ‘insulto’ de infidelidad requiere de respuestas de peso similar. ¡Cuidense de estos grupos!

que nuestra feligresía tenga una profunda y auténtica experiencia de Dios (*Liturgia*) dentro de nuestra Iglesia (*Koinonía*).⁶ ...”

Y los servicios pastorales fundamentales, que no están disponibles para nuestra proyección, se efectuarán. Efectivamente, queremos cumplir con el mandato del Señor de *ir a todos los pueblos* (cf. Mt 28, 19 par.), y con el pedido de *Aparecida* de llegar con la fe de la Iglesia a toda nuestra feligresía. No queremos simplemente ‘esperar’ a que la gente venga donde nosotros, debemos ‘llegar’ a la gente. En este esfuerzo – por supuesto – sigue vigente: “*Si el Señor no construye la casa, de nada sirve que trabajen los constructores*” (Sal 127, 1).

Los últimos tres años han sido de mucha labor en este proyecto; consultas a todos los niveles de la Diócesis, a sacerdotes, religiosas y laicos. Agradezco a todos y cada uno de Uds. por esta colaboración.

El siguiente Plan parte de la convicción: 1. Si logramos la instalación sólida de nuestro concepto pastoral (Diakonía, Martyría, Koinonía y Liturgia), y 2. si ofrecemos la debida formación para la colaboración de los laicos, 3. tendremos la fuerza necesaria para una mayor presencia de Cristo entre nuestros feligreses, ante todo, aquellos (que son la gran mayoría) que están lejos de Él.

Con todos Uds., encomiendo este Plan al Señor y a su Santa Madre. Con Uds., pido al Señor, que sea Él el constructor de esta casa, que es la Iglesia de Chosica.

Lima, 13 de mayo de 2011.

+ Norberto Strotmann
Primer Obispo de Chosica

6 Cf. el texto completo arriba.

PRESENTACIÓN

“La diferencia entre la Iglesia actual y la de hace 50 años, es que antes la Iglesia no necesitaba pensar en ESTRATEGIAS porque era parte de un sistema social estable, y había correspondencia entre la estructura interna de la Iglesia y el entorno social.”⁷

La planificación constituye uno de los instrumentos más importantes que utilizan las diversas organizaciones e instituciones, sean públicas o privadas, para proyectarse en el tiempo y cumplir sus objetivos trazados. En este sentido, la planificación no debe ser entendida como un fin en sí mismo, sino como uno de los medios posibles que están a nuestro alcance para concertar esfuerzos bajo un mismo marco de referencia compartido.

La Iglesia Católica (como bien lo señalan Puebla y Aparecida), no puede estar exenta de esta realidad, por ello durante el año 2010, la Diócesis de Chosica, a través de un proceso participativo y bajo el liderazgo pastoral de Monseñor Norberto Strotmann, formuló su **‘Plan Pastoral Estratégico (PPE) 2011-2021’** y un **Proyecto de Plan Operativo**, que se presentan a continuación.

El proceso de elaboración del Plan Pastoral Estratégico (PPE) se inició en el año 2008 con un estudio de la realidad de la Diócesis, hecho con la participación de las Vicarías y Parroquias. Se identificaron las fortalezas y las debilidades a nivel interno de la Iglesia Diocesana, así como las amenazas y las oportunidades que se presentan en el entorno.

En el mes de agosto de 2010, hubo un encuentro muy importante con la participación de unos 170 miembros de la Diócesis de Chosica (sacerdotes, religiosas, y laicos, representantes de las Parroquias y de las cuatro Dimensiones Pastorales) para trabajar el resultado del estudio de la realidad. En este encuentro de dos días, se elaboraron los documentos básicos de nuestro Plan

7 Mons. Norberto Strotmann

Pastoral Estratégico: la Misión de la Diócesis, la Visión que nos proyectamos para el año 2021, los tres Ejes y los ocho Objetivos Estratégicos. Posteriormente, se fue completando el Plan con las tareas y actividades de los Objetivos Estratégicos, así como con los resultados de impacto que esperamos lograr para el año 2021. En todo este proceso contamos con la invalorable asesoría del Mg. Percy Bobadilla y su equipo de INFORMET.

El Plan Pastoral Estratégico (PPE) y el Proyecto de Plan Operativo (que tendrá que actualizarse cada año para elaborar el Plan Operativo Anual o POA) constituyen instrumentos orientadores de la gestión pastoral de la Diócesis de Chosica para promover y orientar sus diversos ámbitos eclesiales, y contarán con monitoreo y evaluación constantes.

El presente documento ha sido ordenado en seis capítulos. En el primero se presentan la **Misión** y **Visión** de la Diócesis de Chosica; en segundo lugar, se señalan los tres **Ejes Estratégicos** priorizados y sus respectivos **Objetivos**. En tercer lugar, se presenta el **Mapa** estratégico de la Diócesis para los siguientes diez años. Como cuarto capítulo, se proponen los **Resultados de Impacto** para cada uno de los ocho Objetivos; y, seguidamente, sus respectivas **Estrategias**. Finalmente, se incluye el formato del **Proyecto de Plan Operativo** que orientará la implementación de las **actividades** y **tareas** principales para el corto plazo (en los POA).

Es de esperar que este documento anime y oriente a las Vicarías y Parroquias de la Iglesia de Chosica en un renovado impulso evangelizador como respuesta al llamado que hizo la Conferencia de Aparecida (CELAM – 2007) para iniciar la Misión Continental en toda América Latina.

¡Que el Señor de la Mies bendiga y acompañe nuestros esfuerzos!

Mons. Arturo Colgan, C.S.C.
Vicario General

I. MISIÓN INSTITUCIONAL Y VISIÓN DE FUTURO

Misión de la Diócesis de Chosica

La Diócesis de Chosica (Lima Este) es una comunidad de 'comunidades de fe en Jesucristo' presidida por su Pastor en comunión con la Iglesia universal, compartiendo las orientaciones de la Iglesia en América Latina.

Realiza su labor pastoral a partir de un trabajo organizado por las Vicarías y Parroquias según las Dimensiones: Diakonía (Pastoral Social), Martyría (Evangelización), Koinonía (Comunión) y Liturgia.

Con Dios y por Él, promueve el bienestar espiritual y humano de la feligresía, sirviendo al Reino de Dios con sus valores: la verdad, la libertad, la justicia, la paz y la caridad.

Visión de Futuro

Al 2021, la Diócesis de Chosica (Lima Este) es una comunidad de 'comunidades de fe en Jesucristo' consolidada y dinamizada en su misión eclesial, expresada en sus dimensiones pastorales.

Buscamos:

- (1) Que los católicos de la Diócesis, evangelizados y evangelizadores, vivan en comunión eclesial y en comunidades eclesiales, convertidos, convencidos y comprometidos, compartiendo la tarea evangelizadora, la celebración de su fe y la sensibilidad social de la Iglesia.
- (2) Que la comunidad eclesial, discípula y misionera, llegue a los sectores alejados de la Iglesia e irradie a la sociedad entera los valores del Evangelio.

II. EJES Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Los miembros de la Diócesis de Chosica han elaborado ocho Objetivos Estratégicos, los cuales se han agrupado en tres Ejes Estratégicos que permiten entender y alcanzar la visión establecida. Así mismo, dichos ejes y objetivos son el referente para la planificación operativa del mediano y corto plazo que orienta el quehacer diocesano, y para la definición de los resultados que se esperan lograr, a partir de los cuales se evaluará el desempeño de la organización.

A. EJE ESTRATÉGICO 1: FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

El **primer Eje Estratégico** comprende tres objetivos relacionados al fortalecimiento institucional; cada uno elaborado a partir del análisis de fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas que la Diócesis enfrenta. Estos se han clasificado según la idea fuerza o temática que las orienta, las cuales son: i) Proyecto Pastoral Consolidado, ii) Gestión de Calidad y iii) Infraestructura y Equipamiento Óptimo. De esa forma, este primer eje propone fortalecer el soporte institucional u organizativo que permita alcanzar a la Diócesis su visión eclesial, considerando para ello el desarrollo de determinadas capacidades en el funcionamiento interno de la Diócesis, y a partir de ello, realizar un trabajo efectivo en sus actividades.

1. PROYECTO PASTORAL CONSOLIDADO

La planificación estratégica permitirá fortalecer la estructura organizativa de nuestra Diócesis; tanto a nivel jurisdiccional (territorial), como a nivel de sus cuatro Dimensiones pastorales. Así mismo, permitirá compartir una Misión común, una Visión de

futuro y Ejes Estratégicos de trabajo, definiendo lo que queremos “Ser y Hacer”, en el largo plazo, de manera compartida y contando con la representatividad de todos sus miembros.

En este sentido, la relevancia del primer objetivo estratégico radica en la consideración de un análisis interno y externo de la Diócesis; es decir, a nivel de las fortalezas y debilidades, por un lado, y de las oportunidades y amenazas por el otro.

2. GESTIÓN DE CALIDAD

Al estudiar el entorno, se abre la posibilidad de ver y entender el ambiente externo, considerando los cambios que se vienen produciendo constantemente. Por otro lado, cuando se toma en cuenta el ambiente interno, para ver y entender el manejo de la organización diocesana y sus relaciones, la calidad de los servicios pastorales que se ofrecen tiende a mostrar mejores resultados.

La importancia de este segundo objetivo reside en la urgencia de trabajar de manera efectiva y en redes, de modo que sus actividades lleguen a toda la población perteneciente a la Diócesis; mediante un trabajo conjunto con todos los actores interesados.

3. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO ÓPTIMO

Jesucristo fundó su Iglesia y la constituyó signo e instrumento –sacramento- de unidad, de comunión, de servicio de su designio liberador y de salvación, con respecto a las personas de todo tiempo, condición y lugar (Cf. LG 1).

Por tal razón, creemos necesario optimizar los recursos humanos y materiales con que cuenta la Diócesis de Chosica para un mejor compromiso en la evangelización, orientados sobre todo al 90% de la población a la cual no llegamos debidamente.

De esta manera, al contar con los recursos de infraestructura necesarios, junto con los fieles y presbíteros que dan autenticidad a la vivencia de la evangelización, la Diócesis de Chosica en su conjunto, debe aprovechar las oportunidades identificadas en aras de optimizar sus recursos y crear un soporte que le otorgue sostenibilidad en el tiempo.

Eje Estratégico	Objetivos Estratégicos
Fortalecimiento Institucional	1. Proyecto Pastoral Consolidado: Al 2021, la Diócesis de Chosica ⁸ consolida su proyecto pastoral de acuerdo a las cuatro dimensiones: Diakonía, Martyría, Koinonía y Liturgia.
	2. Gestión de Calidad: Al 2021, la Diócesis de Chosica cuenta con una gestión eficaz y eficiente, organizada en redes que facilitan las iniciativas creativas de intervención.
	3. Infraestructura y Equipamiento Óptimo: Al 2021, la Diócesis de Chosica mejora y optimiza sus recursos materiales y económicos aprovechando las nuevas tecnologías y buscando la sostenibilidad.

B. EJE ESTRATÉGICO 2: DESARROLLO DE CAPACIDADES

El **segundo Eje Estratégico** está conformado por tres objetivos estratégicos relacionados al desarrollo de capacidades y competencias de los miembros la Diócesis. Estos se manifiestan a través de las siguientes temáticas o ideas fuerza: i) Testimonio de Vida ii) Agentes Pastorales Competentes y iii) Vocaciones y Competencias Sacerdotales.

8 Vicarías, Parroquias y Capillas.

4. TESTIMONIO DE VIDA

Todos los Agentes Pastorales de la Diócesis de Chosica (sacerdotes, diáconos, religiosas, religiosos y laicos) debemos dar testimonio real del cambio que Jesucristo ha realizado en nuestras vidas (Mt 23, 1 - 12) para que los demás vean y crean en el Señor Jesucristo.

El primer acto evangelizador es llevar una vida coherente con los principios y valores cristianos, siendo portadores de la fuerza que viene de Cristo (Gál 3, 27) en todas las instancias de la Diócesis. Por ende, debemos asumir el reto de ser luz y sal (Mt 5, 14-16) a partir de una fe inquebrantable, una esperanza gozosa y una caridad fraterna.

5. AGENTES PASTORALES COMPETENTES

La Misión en la Diócesis es parte constitutiva de su identidad como Iglesia, llamada por el Señor a evangelizar. Su razón de ser es actuar como fermento y como alma de la sociedad, que debe renovarse en Cristo y transformarse en familia de Dios. Por eso, la Misión debe, ante todo, animar la vocación misionera de los cristianos, fortaleciendo las raíces de su fe y despertando su responsabilidad para que todas las comunidades cristianas se pongan en estado de Misión permanente.

Este objetivo está orientado a mejorar los niveles formativos, de participación y habilidades interpersonales de los agentes pastorales; esto implica trabajar en el desarrollo de capacidades de todos los actores (sacerdotes, diáconos, religiosas, religiosos y laicos) que nos permita cumplir con la Misión encomendada y acrecentar el 10% de los católicos que actualmente participan de la labor pastoral.

6. VOCACIONES Y COMPETENCIAS SACERDOTALES

El Señor sigue suscitando vocaciones sacerdotales y religiosas, y la Iglesia “está llamada a custodiar este don, a estimarlo y amarlo. Ella es responsable del nacimiento y maduración de las vocaciones sacerdotales” (PDV 41).

“La capacidad de cultivar las vocaciones es un signo característico de la vitalidad de una Iglesia local” (Benedicto XVI), por eso en la Diócesis de Chosica queremos impulsar esta vitalidad responsablemente.

Este cuidado por las vocaciones debe orientarse a la formación de sacerdotes que respondan eficazmente a los desafíos pastorales de nuestra sociedad actual, comprometidos en la tarea evangelizadora, en la celebración de la fe y en la sensibilidad social de la Iglesia, siendo en todo ello signos de comunión fraterna.

Queremos que se una la dimensión espiritual con las competencias humanas en la tarea de evangelización, “para que la fe no esté fundada en la sabiduría de los hombres, sino en el poder de Dios” (1 Cor 2, 4 - 5).

Eje Estratégico	Objetivos Estratégicos
<p>Desarrollo de Capacidades</p>	<p>4. Testimonio de Vida: Al 2021, los miembros de la Diócesis de Chosica dan un testimonio de vida, inspirado en el Evangelio y adecuado a la realidad social de la comunidad.</p>
	<p>5. Agentes Pastorales Competentes: Al 2021, los Agentes Pastorales de la Diócesis de Chosica han fortalecido sus competencias en las actividades pastorales al servicio de la evangelización.</p>
	<p>6. Vocaciones y Competencias Sacerdotales: Al 2021, la Diócesis de Chosica ha incrementado sus vocaciones sacerdotales, y fortalecido su formación permanente para responder a los desafíos existentes.</p>

C. EJE ESTRATÉGICO 3: RENOVACIÓN DE LA MISIÓN EVANGELIZADORA

El **tercer Eje Estratégico** está conformado por dos objetivos relacionados a la renovación de la evangelización, los cuales se orientan por las siguientes ideas fuerza: i) Transmisión Intergeneracional de la Fe y ii) Presencia de la Fe en la Sociedad.

7. TRANSMISIÓN INTERGENERACIONAL DE LA FE

La Misión en la Diócesis de Chosica, busca tener una propuesta organizada y de largo plazo (Plan Estratégico) que nos lleve a vivir el encuentro con Jesús como un dinamismo de conversión personal, pastoral y eclesial capaz de impulsar hacia la santidad y el apostolado a los bautizados. Asimismo, atraer a quienes han abandonado la Iglesia, a quienes están alejados del influjo del Evangelio y a quienes aún no han experimentado el don de la fe.

Esta experiencia misionera es una acción evangelizadora que busca llegar a todos los grupos sociales y culturales para dejar un mensaje de vida cristiana; especialmente a quienes aún no han acogido a Cristo en sus vidas, y a quienes lo rechazaron en algún momento o lo redujeron solamente a una costumbre, doctrina o práctica religiosa.

8. PRESENCIA DE LA FE EN LA SOCIEDAD

“Generalmente, la Iglesia llega a un 10% de su feligresía; el 90% queda eclesiásticamente al margen. Es decir, la pastoral invierte un 90% de su capacidad al servicio ordinario del 10% de feligreses que son los practicantes; esto demuestra que la pastoral en América latina requiere de nuevos conceptos y de nuevos acentos. No se puede seguir trabajando casi todo el tiempo y

con todos los programas para una minoría, dejando a la mayoría a la intemperie, es decir, sin casa. La Iglesia tiene que ser hogar para todos.” (Mons. Norberto Strotmann)

Este objetivo va a permitir iluminar, desde la fe, los desafíos que provienen de la realidad política, económica, social y cultural.

Eje Estratégico	Objetivos Estratégicos
<p>Renovación de la Misión Evangelizadora</p>	<p>7. Transmisión Intergeneracional de la Fe: Al 2021, la Diócesis de Chosica ha logrado recuperar y revitalizar la transmisión intergeneracional de la fe, principalmente en: la i) familia, la ii) niñez, adolescencia y juventud, y la iii) educación.</p>
	<p>8. Presencia de la Fe en la Sociedad: Al 2021, la Diócesis de Chosica ha afianzado su identidad, rol, e imagen en la sociedad y ha logrado consolidar su misión evangelizadora en los espacios sociales bajo la perspectiva de la ‘Misión 10-90’.</p>

III. MAPA ESTRATÉGICO



IV. RESULTADOS DE IMPACTO

Los resultados de impacto que se presentan a continuación corresponden a las metas y/o logros que se esperan alcanzar en un determinado período de tiempo para asegurar el logro de los objetivos a los que aluden. Dichos resultados funcionarán como metas motivadoras que ayudarán a medir la capacidad de la Diócesis para alcanzarlas.

EJE ESTRATÉGICO 1 FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

Objetivo Estratégico 1	Resultados de Impacto
Al 2021, la Diócesis de Chosica consolida su proyecto pastoral de acuerdo a las cuatro dimensiones: Diakonía, Martyría, Koinonía y Liturgia.	Al 2021, la Diócesis, Vicarías, Parroquias y Capillas cuentan con una planificación permanente y articulada en sus cuatro dimensiones que responden al Plan Pastoral Estratégico (PPE) Diocesano.
	Al 2021, la Diócesis, Vicarías, Parroquias y Capillas cuentan con equipos pastorales coordinados.
	Al 2021, la Diócesis, Vicarías, Parroquias y Capillas cuentan con mecanismos de comunicación interna, eficaces que faciliten las labores de planificación, ejecución y seguimiento de los Planes Operativos Anuales (POA) y del Plan Pastoral Estratégico (PPE).
Objetivo Estratégico 2	Resultados de Impacto
Al 2021, la Diócesis de Chosica cuenta con una gestión eficaz y eficiente, organizada en redes que facilitan las iniciativas creativas de intervención.	Al 2021, el 80% de la población católica practicante está satisfecha con la calidad de los diversos servicios que brinda la Diócesis de Chosica.
	Al 2021, el 40% de la población católica no practicante está satisfecha con la calidad de los diversos servicios que brinda la Diócesis de Chosica.

Objetivo Estratégico 3	Resultados de Impacto
<p>Al 2021, la Diócesis de Chosica mejora y optimiza sus recursos materiales y económicos aprovechando las nuevas tecnologías y buscando la sostenibilidad.</p>	<p>Al 2021, el 80% de las actividades de la Diócesis se autofinancian.</p>
	<p>Al 2021, la Diócesis de Chosica ha ampliado o refaccionado la infraestructura existente en las zonas más necesitadas para facilitar su labor pastoral.</p>
	<p>Al 2021, al menos el 50% de las Vicarías, Parroquias y Capillas, cuentan con infraestructura, equipos y tecnología adecuados que facilitan la coordinación, comunicación y ejecución de sus actividades.</p>

EJE ESTRATÉGICO 2 DESARROLLO DE CAPACIDADES

Objetivo Estratégico 4	Resultados de Impacto
<p>Al 2021, los miembros de la Diócesis de Chosica dan un testimonio de vida, inspirado en el Evangelio y adecuado a la realidad social de la comunidad.</p>	<p>Al 2021, el 20% de laicos están involucrados y comprometidos con su fe en las distintas actividades y dimensiones pastorales.</p>
	<p>Al 2021, las comunidades cristianas de laicos y laicas comprometidos por parroquia brindan su apoyo en espacios de la sociedad civil.</p>
	<p>Al 2021, la imagen de los sacerdotes, religiosos(as) y Agentes Pastorales son un referente para la feligresía en su desarrollo personal y espiritual.</p>
Objetivo Estratégico 5	Resultados de Impacto
<p>Al 2021, los Agentes Pastorales de la Diócesis de Chosica han fortalecido sus competencias en las actividades pastorales al servicio de la evangelización.</p>	<p>Al 2021, el 80% de los Agentes Pastorales tienen formación integral básica y formación específica para sus tareas pastorales.</p>
	<p>Al 2021, cada Capilla contará al menos con cinco Agentes Pastorales formados y comprometidos por cada Dimensión Pastoral.</p>

Objetivo Estratégico 6	Resultados de Impacto
<p>Al 2021, la Diócesis de Chosica ha incrementado sus vocaciones sacerdotales y fortalecido su formación permanente para responder a los desafíos existentes.</p>	<p>Al 2021, el Seminario de la Diócesis de Chosica contará con vocaciones que cubran la capacidad máxima del local.</p>
	<p>Al 2021, de cada Parroquia habrán salido, al menos, dos vocaciones a la vida sacerdotal, duplicando mínimamente el número de sacerdotes diocesanos.</p>
	<p>Al 2021, el 100% de los sacerdotes involucrados en la Pastoral Diocesana participan en los programas de formación permanente.</p>
	<p>Al 2021, los sacerdotes se distinguirán por una vocación sólida y por su competencia en gestión y liderazgo eclesiales</p>

EJE ESTRATÉGICO 3

RENOVACIÓN DE LA MISIÓN EVANGELIZADORA

Objetivo Estratégico 7	Resultados de Impacto
<p>Al 2021, la Diócesis de Chosica ha logrado recuperar y revitalizar la transmisión intergeneracional de la fe, principalmente en: la i) familia, la ii) niñez, adolescencia y juventud, y la iii) educación.</p>	<p>Al 2021, todos los colaboradores en la pastoral de la Diócesis tienen clara conciencia de la dimensión misionera de la Iglesia.</p>
	<p>Al 2021, al menos el 50% de los católicos comprometidos de la Diócesis de Chosica realizan acciones pastorales para acercarse a los católicos no comprometidos con la Iglesia.</p>
	<p>Al 2021, se ha implementado en toda la Diócesis un efectivo programa de catequesis diferenciada.</p>
	<p>Al 2021, se ha incrementado al menos en 10 % anual la administración de los sacramentos en la Diócesis de Chosica: Matrimonios, Bautismos, Primeras Comuniones y Confirmaciones.</p>
	<p>Al 2021, la religiosidad popular es para la pastoral de la Diócesis un medio eficiente para llegar al 50 % de los no practicantes.</p>

	<p>Al 2021, todas las Parroquias disponen de una pastoral familiar articulada y eficiente.</p> <p>Al 2021, el 20% de adolescentes y jóvenes de la Diócesis de Chosica están participando activamente en comunidades eclesiales o en su entorno.</p> <p>Al 2021, la pastoral educativa de la Diócesis de Chosica se encuentra al menos en el 70% de las instituciones educativas, promoviendo actividades vinculadas a su misión evangelizadora y contando con el apoyo de instancias rectoras de la educación.</p>
Objetivo Estratégico 8	Resultados de Impacto
<p>Al 2021, la Diócesis de Chosica ha afianzado su identidad, rol, e imagen en la sociedad y ha logrado consolidar su misión evangelizadora en los espacios sociales bajo la perspectiva de la 'Misión 10-90'.</p>	<p>Al 2021, la Diócesis de Chosica ha mejorado notablemente su presencia y visibilidad como institución eclesial.</p>
	<p>Al 2021, la Diócesis de Chosica tendrá presencia en al menos 50% de los principales medios de comunicación local (radio, televisión, Internet, etc.) y en lo posible contará con medios propios para consolidar su misión evangelizadora.</p>
	<p>Al 2021, la Diócesis de Chosica ha consolidado su misión evangelizadora con la sociedad a través de los servicios pastorales que brindan las parroquias.</p>
	<p>Al 2021, la Diócesis de Chosica cuenta con, al menos el 20% de católicos practicantes; y, al menos el 50% de los católicos no practicantes, han consolidado una relación positiva con la Iglesia.</p>
	<p>Al 2021, la Diócesis de Chosica, Vicarías y Parroquias cuentan con espacios o eventos masivos de evangelización que promueven y cultivan una relación positiva con las instituciones del Estado y la sociedad civil.</p>
	<p>Al 2021, el Obispo, los sacerdotes y las religiosas de la Diócesis de Chosica serán conocidos y reconocidos por su labor pastoral.</p>
	<p>Al 2021, la Diócesis de Chosica genera corriente de opinión en espacios religiosos, culturales y políticos.</p>

V. ESTRATEGIAS POR CADA OBJETIVO

Las estrategias que se presentan a continuación corresponden a los procesos o cursos de acción que se implementarán para asegurar el logro de sus objetivos. Estas estrategias serán también las líneas orientadoras para diseñar las tácticas o acciones del Plan Pastoral Estratégico (PPE).

Objetivo Estratégico 1	Estrategias
Al 2021, la Diócesis de Chosica consolida su proyecto pastoral de acuerdo a las cuatro dimensiones: Diakonía, Martyría, Koinonía y Liturgia.	1.1. Establecer, difundir y fortalecer el Plan Pastoral Estratégico (PPE) en la Diócesis.
	1.2. Asignar el personal idóneo para la implementación del Plan Pastoral Estratégico (PPE) Diocesano.
	1.3. Consolidar y promover la comunicación sobre el Plan Pastoral Estratégico (PPE) y su ejecución.
Objetivo Estratégico 2	Estrategias
Al 2021, la Diócesis de Chosica cuenta con una gestión eficaz y eficiente, organizada en redes que facilitan las iniciativas creativas de intervención.	2.1. Promover un sistema de seguimiento y evaluación de los servicios pastorales y administrativos (PPE/POA) prestados a todos los niveles.
	2.2. Promover la gestión de calidad en la Diócesis.
	2.3. Establecer procedimientos administrativos que optimicen los recursos humanos y materiales
Objetivo Estratégico 3	Estrategias
Al 2021, la Diócesis de Chosica mejora y optimiza sus recursos materiales y económicos aprovechando las nuevas tecnologías y buscando la sostenibilidad.	3.1. Promover mecanismos de aportes voluntarios y permanentes e iniciativas económicas que permitan el autosostenimiento de la Diócesis de Chosica.
	3.2. Asegurar la construcción, mantenimiento y modernización de infraestructura en la Diócesis de Chosica.

Objetivo Estratégico 4	Estrategias
Al 2021, los miembros de la Diócesis de Chosica dan un testimonio de vida, inspirado en el Evangelio y adecuado a la realidad social de la comunidad.	4.1. Promover en los sacerdotes, religiosos/as y Agentes Pastorales una conducta coherente con el mensaje del Evangelio.
	4.2. Promover en los sacerdotes, religiosos(as) y Agentes Pastorales un estilo de vida cristiana orientado a vivir en la “unión” como valor específico en toda la Iglesia de Chosica y celebrar la fe en conjunto.
Objetivo Estratégico 5	Estrategias
Al 2021, los Agentes Pastorales de la Diócesis de Chosica han fortalecido sus competencias en las actividades pastorales al servicio de la evangelización.	5.1. Fortalecer la propuesta formativa para Agentes Pastorales.
	5.2. Acoger y acompañar constantemente a los agentes pastorales, con especial atención a los nuevos
	5.3. Aprovechar la tecnología para la formación de agentes pastorales.
Objetivo Estratégico 6	Estrategias
Al 2021 la Diócesis de Chosica ha incrementado sus vocaciones sacerdotales y fortalecido su formación permanente para responder a los desafíos existentes.	6.1. Asegurar los medios y espacios necesarios para promover intensamente las vocaciones sacerdotales.
	6.2. Proporcionar una formación sacerdotal (humana, intelectual, espiritual y pastoral) que responda a las normas de la Iglesia y a las necesidades del mundo de hoy.
	6.3. Promover la formación permanente del Clero, efectiva y de calidad, de acuerdo a las normas de la Iglesia.

Objetivo Estratégico 7	Estrategias
<p>Al 2021, la Diócesis de Chosica ha logrado recuperar y revitalizar la transmisión intergeneracional de la fe, principalmente en la i) familia, la ii) niñez, adolescencia y juventud, y la iii) educación.</p>	7.1. Enfatizar la dimensión misionera , con un enfoque bíblico, kerigmático e inculturado, como eje transversal en todas las instancias y actividades de la Diócesis de Chosica.
	7.2. Motivar a las comunidades de vida consagrada y a los miembros de los movimientos eclesiales a asumir en forma transversal responsabilidades en la Misión.
	7.3. Establecer formas efectivas de catequesis .
	7.4. Acentuar la dimensión catequética y misionera de los sacramentos .
	7.5. Detectar, purificar, reactivar y promover diversas formas de religiosidad popular en los hogares y en la sociedad fortaleciendo el vínculo con la Iglesia.
	7.6. Promover la pastoral familiar con una visión articulada.
	7.7. Fortalecer e impulsar el trabajo pastoral con niños, adolescentes y jóvenes .
	7.8. Promover la pastoral educativa en la Diócesis de Chosica (alumnos, profesores y padres de familia).
Objetivo Estratégico 8	Estrategias
<p>Al 2021 la Diócesis de Chosica ha afianzado su identidad, rol, e imagen en la sociedad y ha logrado consolidar su misión evangelizadora en los espacios sociales bajo la perspectiva de la 'Misión 10-90'.</p>	8.1. Mejorar la presencia físico-social de la Iglesia.
	8.2. Establecer en todos los niveles de la Diócesis medios propios o alianzas con medios de comunicación dispuestos a apoyar la difusión del Evangelio y sus valores.
	8.3. Promover espacios y eventos masivos que incentiven en los católicos no practicantes el vínculo con la Iglesia.
	8.4. Promover la presencia católica en las instituciones importantes de la sociedad (públicas o privadas) con el fin de incentivar o fortalecer los valores del Evangelio.
	8.5. Promover espacios de diálogo y participación con los católicos comprometidos, no comprometidos y con los no católicos.

VI. PROYECTO DE PLAN OPERATIVO (POA)

EJE ESTRATÉGICO 1

FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1

Proyecto Pastoral Consolidado

Al 2021, la Diócesis de Chosica⁹ consolida su proyecto pastoral de acuerdo a las cuatro dimensiones: Diakonía, Martyría, Koinonía y Liturgia.

Resultados de Impacto del Objetivo Estratégico 1	
	<ul style="list-style-type: none"> Al 2021, la Diócesis, Vicarías, Parroquias y Capillas cuentan con una planificación permanente y articulada en sus cuatro dimensiones que responden al Plan Pastoral Estratégico (PPE) Diocesano.
	<ul style="list-style-type: none"> Al 2021, la Diócesis, Vicarías, Parroquias y Capillas cuentan con equipos pastorales coordinados.
	<ul style="list-style-type: none"> Al 2021, la Diócesis, Vicarías y Parroquias cuentan con mecanismos de comunicación interna eficaces que faciliten las labores de planificación, ejecución y seguimiento de los Planes Operativos Anuales (POA) y del Plan Pastoral Estratégico (PPE).
Estrategias	Actividades / Tareas
	<p>1.1.1. Definir y actualizar la Estructura Orgánica de la Diócesis.</p> <p>1.1.1.1. Reuniones de trabajo con un asesor externo.</p> <p>1.1.1.2. Reunión del Consejo Episcopal para la aprobación de la estructura diseñada.</p>

⁹ Vicarías, Parroquias y Capillas

<p>1.1. Establecer, difundir y fortalecer el Plan Pastoral Estratégico (PPE) en la Diócesis.</p>	<p>1.1.2 Realizar talleres de sensibilización y difusión del Plan Pastoral Estratégico (PPE) en todas las instancias de la Diócesis.</p> <p>1.1.2.1. Elaboración y aprobación de la hoja de ruta anual.</p> <p>1.1.2.2. Elaboración y aprobación de materiales básicos y populares.</p> <p>1.1.2.3. Jornadas con los asesores parroquiales para trabajar la metodología popular de los materiales.</p> <p>1.1.2.4. Talleres vicariales de sensibilización y difusión del Plan Pastoral Estratégico Diocesano (PPE)</p> <p>1.1.2.5. Talleres de capacitación popular (de acuerdo a la hoja de ruta anual) para la implementación del Plan Pastoral Estratégico Diocesano (PPE)</p> <p>1.1.2.6. Realización de réplicas en las parroquias o zonas pastorales a cargo de los equipos parroquiales.</p>
	<p>1.1.3 Formular el Plan Operativo que incluya las cuatro dimensiones, a nivel de las Vicarías y Parroquias en articulación con la Diócesis.</p> <p>1.1.3.1. Reuniones de capacitación y apropiación del Plan Operativo Diocesano.</p> <p>1.1.3.2. Difusión del POA Diocesano.</p> <p>1.1.3.3. Reuniones de planificación para la formulación de los Planes Operativos anuales de las parroquias o zonas pastorales.</p> <p>1.1.3.4. Evaluación del POA Diocesano.</p>

Resultados de Impacto del Objetivo Estratégico 1	
<ul style="list-style-type: none"> Al 2021, la Diócesis, Vicarías, Parroquias y Capillas cuentan con equipos pastorales coordinados. 	
Estrategias	Actividades / Tareas
1.2. Asignar el personal idóneo para la implementación del Plan Pastoral Estratégico (PPE) Diocesano.	<p>1.2.1. Conformar las Comisiones para la implementación del Plan Pastoral Estratégico (PPE) y los Planes Operativos Anuales (POA)</p> <p>1.2.1.1. Nombrar al responsable y los miembros de las Comisiones diocesanas y vicariales.</p> <p>1.2.1.2. Definir las funciones y responsabilidades de las Comisiones diocesanas y vicariales.</p> <p>1.2.1.3. Aprobar la conformación y funciones de los equipos parroquiales y zonas pastorales.</p>
	<p>1.2.2. Implementar los Consejos Coordinadores de la Pastoral Vicarial (CCPV) en cada Vicaría</p> <p>1.2.2.1. Actualización de los estatutos del CCPV.</p> <p>1.2.2.2. Elegir y nombrar a los nuevos integrantes de cada CCPV.</p> <p>1.2.2.3. Reuniones de los CCPV.</p>
	<p>1.2.3. Implementar o reforzar los Consejos Parroquiales</p> <p>1.2.3.1. Actualización de los estatutos de los Consejos Parroquiales.</p> <p>1.2.3.2. Elegir y nombrar a los integrantes de los Consejos Parroquiales.</p> <p>1.2.3.3. Reuniones de los Consejos Parroquiales.</p>

Resultados de Impacto del Objetivo Estratégico 1	
<ul style="list-style-type: none"> Al 2021, la Diócesis, Vicarías y Parroquias cuentan con mecanismos de comunicación interna eficaces que faciliten las labores de planificación, ejecución y seguimiento de los Planes Operativos Anuales (POA) y del Plan Pastoral Estratégico (PPE). 	
Estrategias	Actividades / Tareas
1.3. Consolidar y promover la comunicación sobre el Plan Pastoral Estratégico (PPE) y su ejecución.	<p>1.3.1. Definir y establecer una red de comunicación, a todos los niveles, que asegure la implementación y gestión del Plan Pastoral Estratégico y de los Planes Operativos.</p> <p>1.3.1.1. Capacitar a las personas en el manejo de programas informáticos.</p> <p>1.3.1.2. Poner en red interactiva a los responsables del Plan Pastoral Estratégico y los ejecutores de los Planes Operativos en las parroquias, y ofrecer por este medio las ayudas disponibles (técnicos y asesores)</p> <p>1.3.1.3. Nombrar un responsable de comunicación dentro de la Comisión Ejecutiva del PPE.</p>

OBJETIVO ESTRATEGICO 2

Gestión de Calidad

Al 2021, la Diócesis de Chosica cuenta con una gestión eficaz y eficiente, organizada en redes que facilitan las iniciativas creativas de intervención.

Resultados de Impacto del Objetivo Estratégico 2	
	<ul style="list-style-type: none"> Al 2021, el 80% de la población católica practicante está satisfecha con la calidad de los diversos servicios que brinda la Diócesis de Chosica. Al 2021, el 40% de la población católica no practicante está satisfecha con la calidad de los diversos servicios que brinda la Diócesis de Chosica.
Estrategias	Actividades / Tareas
2.1. Promover un sistema de seguimiento y evaluación de los servicios pastorales y administrativos (PPE/POA) prestados a todos los niveles.	<p>2.1.1. Conformar una Comisión de Monitoreo y Evaluación que se encargue de:</p> <p>a. Supervisar el cumplimiento de los Planes Operativos,</p> <p>b. Medición de los logros de los resultados de impacto.</p> <p>2.1.1.1. Nombrar a los responsables de la Comisión de Monitoreo y Evaluación.</p> <p>2.1.1.2. Definir las funciones y responsabilidades de la Comisión de Monitoreo y Evaluación.</p>
	<p>2.1.2. Diseñar la metodología e instrumentos para realizar el monitoreo y la evaluación.</p> <p>2.1.2.1. Elaborar la metodología e instrumentos de monitoreo y evaluación.</p> <p>2.1.2.2. Difusión de la metodología e instrumentos en toda la Diócesis.</p>

	<p>2.1.3. Realizar labores de monitoreo y evaluación de acuerdo a la metodología definida.</p> <p>2.1.3.1. Monitoreo y evaluación a nivel diocesano.</p> <p>2.1.3.2. Monitoreo y evaluación de las Comisiones encargadas de la implementación de los planes operativos.</p> <p>2.1.3.3. Monitoreo y evaluación en las Vicarías y Parroquias.</p>
<p>Resultados de Impacto del Objetivo Estratégico 2</p>	
<ul style="list-style-type: none"> Al 2021, el 80% de la población católica practicante está satisfecha con la calidad de los diversos servicios que brinda la Diócesis de Chosica. 	
<ul style="list-style-type: none"> Al 2021, el 40% de la población católica no practicante está satisfecha con la calidad de los diversos servicios que brinda la Diócesis de Chosica. 	
<p>Estrategias</p>	<p>Actividades / Tareas</p>
<p>2.2. Promover la gestión de calidad en la Diócesis</p>	<p>2.2.1. Sensibilizar a los integrantes de la Diócesis, en todos los niveles, sobre la importancia de una cultura de autoevaluación y superación constante.</p> <p>2.2.1.1. Publicitar y promocionar la necesidad de la autoevaluación constante en toda la Diócesis.</p> <p>2.2.2. Desarrollar talleres sobre Gestión Eclesial para sacerdotes, Agentes Pastorales y personal administrativo en todas las dimensiones y niveles de la Diócesis.</p> <p>2.2.2.1. Diseñar el temario, metodología y dinámica, según el público objetivo.</p> <p>2.2.2.2. Promoción de los Talleres de Gestión Eclesial ¹⁰</p> <p>2.2.2.3. Ejecución de Talleres de Gestión Eclesial.</p>

Resultados de Impacto del Objetivo Estratégico 2	
<ul style="list-style-type: none"> Al 2021, el 80% de la población católica practicante está satisfecha con la calidad de los diversos servicios que brinda la Diócesis de Chosica. 	
<ul style="list-style-type: none"> Al 2021, el 40% de la población católica no practicante está satisfecha con la calidad de los diversos servicios que brinda la Diócesis de Chosica. 	
Estrategias	Actividades / Tareas
2.3. Establecer procedimientos administrativos que optimicen los recursos humanos y materiales.	<p>2.3.1. Implementar y difundir el Documento de Consulta y Coordinación en la Diócesis.</p> <p>2.3.1.1. Difundir el Documento de Consulta y Coordinación en las Vicarías y Parroquias para el correcto funcionamiento e implementación del los Consejos de Coordinación de la Pastoral Vicarial (CCPVs), Consejos Pastorales Parroquiales (CPPs) y Consejos de Asuntos Económicos (CAES)</p>
	<p>2.3.2. Conformar y dinamizar los Consejos de Asuntos Económicos (CAES) parroquiales, vicariales y diocesanos.</p> <p>2.3.2.1. Designar los miembros de los CAEs Parroquiales.</p> <p>2.3.2.2. Ejecución de funciones y responsabilidades.</p>
	<p>2.3.3. Incentivar la colaboración interparroquial a partir del reconocimiento de las capacidades de cada Parroquia.</p>
	<p>2.3.4. Incentivar la colaboración interinstitucional diocesana aprovechando ventajas de especialización.</p>

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3

Infraestructura y Equipamiento

Al 2021, la Diócesis de Chosica mejora y optimiza sus recursos materiales¹¹ y económicos aprovechando las nuevas tecnologías y buscando la sostenibilidad.

Resultados de Impacto del Objetivo Estratégico 3	
<ul style="list-style-type: none"> Al 2021, el 80% de las actividades de la Diócesis se autofinancian. 	
Estrategias	Actividades / Tareas
3.1. Promover mecanismos de aportes voluntarios y permanentes e iniciativas económicas que permitan el autosostenimiento de la Diócesis de Chosica.	<p>3.1.1. Actualizar el Sistema de Recolección de Fondos Permanente “Chosica Somos Iglesia”</p> <p>3.1.1.1. Formalizar y ampliar el Equipo de Economía Diocesana.</p> <p>3.1.1.2. Recoger experiencias de recolección de fondos en otras jurisdicciones.</p> <p>3.1.1.3. Organizar campañas para promover la responsabilidad en el sostenimiento de la Iglesia.</p>
	<p>3.1.2. Fortalecer la Colecta Anual Diocesana</p> <p>3.1.2.1. Diseñar material motivador y de sensibilización que favorezca el aporte económico de la comunidad.</p> <p>3.1.2.2. Realizar la colecta.</p> <p>3.1.2.3. Completar las operaciones de la colecta: Recoger planillones y levantar la base de datos de los aportantes.</p> <p>3.1.2.4. Comunicar agradecimientos e informes a los aportantes.</p> <p>3.1.2.5. Preparar la colecta siguiente con sobres personalizados.</p>

	<p>3.1.3. Diseñar e implementar algunas iniciativas económico-productivas, para generar recursos propios.</p> <p>3.1.3.1. Constituir una Comisión de colaboradores.</p> <p>3.1.3.2. Aprovechar las instalaciones del centro pastoral San José para actividades educativas que generen fondos.</p> <p>3.1.3.3. Estudiar la factibilidad de otras iniciativas económicas que generen fondos.</p>
--	---

Resultados de Impacto del Objetivo Estratégico 3	
<ul style="list-style-type: none"> Al 2021, la Diócesis de Chosica ha ampliado o refaccionado la infraestructura existente en las zonas más necesitadas para facilitar su labor pastoral. Al 2021, al menos el 50% de las Vicarías, Parroquias y Capillas cuentan con infraestructura, equipos y tecnología adecuados que facilitan la coordinación, comunicación y ejecución de sus actividades. 	
Estrategias	Actividades / Tareas
<p>3.2. Asegurar la construcción, mantenimiento y modernización de infraestructura en la Diócesis de Chosica.</p>	<p>3.2.1. Buscar la participación de organizaciones públicas y/o privadas, locales y externas.</p> <p>3.2.1.1. Actualizar el inventario de las instituciones y empresas más importantes en la Diócesis.</p> <p>3.2.1.2. Actualizar el inventario de las fuentes de financiamiento fuera de la Diócesis.</p> <p>3.2.1.3. Elaborar proyectos de Obras Eclesiales o Proyectos Sociales.</p> <p>3.2.1.4. Establecer convenios de ayuda para obras diocesanas con el aporte de las instituciones y empresas del territorio.</p>

EJE ESTRATÉGICO 2

DESARROLLO DE CAPACIDADES

OBJETIVO ESTRATÉGICO 4

Testimonio de vida

Al 2021, los miembros de la Diócesis de Chosica dan un testimonio de vida, inspirado en el Evangelio y adecuado a la realidad social de la comunidad.

Resultados de Impacto del Objetivo Estratégico 4	
<ul style="list-style-type: none"> Al 2021, el 20% de laicos están involucrados y comprometidos con su fe en las distintas actividades y dimensiones pastorales. 	
Estrategias	Actividades / Tareas
4.1. Promover en los sacerdotes, religiosos(as) y Agentes Pastorales una conducta coherente con el mensaje del Evangelio.	4.1.1. Crear espacios parroquiales, retiros o encuentros periódicos donde se promueva la importancia de mantener la coherencia entre fe y vida. 4.1.1.1. Elaborar una propuesta de cronograma de retiros, jornadas y talleres para promover esta actividad. 4.1.1.2. Aprobar el programa para iniciar su ejecución.
	4.1.2 Incentivar la participación en las reuniones convocadas por la Diócesis, Vicarías, Parroquias y Capillas. 4.1.2.1. Realizar convocatorias “programadas” para asegurar la participación de sacerdotes, religiosos (as) y Agentes Pastorales en las reuniones.

Resultados de Impacto del Objetivo Estratégico 4	
	<ul style="list-style-type: none"> Al 2021, las comunidades cristianas de laicos comprometidos por parroquia brindan su apoyo en espacios de la sociedad civil. Al 2021, la imagen de los sacerdotes, religiosos(as) y Agentes Pastorales son un referente para la feligresía en su desarrollo personal y espiritual.
Estrategias	Actividades / Tareas
4.2. Promover en los sacerdotes, religiosos(as) y Agentes Pastorales un estilo de vida cristiana orientado a vivir en la “unión” como valor específico en toda la Iglesia de Chosica y celebrar la fe en conjunto.	<p>4.2.1. Reforzar y programar mecanismos de comunión y solidaridad sacerdotal.</p> <p>4.2.1.1. Creación de una comisión del Clero.</p> <p>4.2.1.2. Dialogar con sacerdotes y diáconos para diseñar mecanismos de comunión y solidaridad sacerdotal adecuados.</p> <p>4.2.1.3. Diseñar y ejecutar los mecanismos de comunión y solidaridad sacerdotal.</p>
	<p>4.2.2 Realizar reuniones en cada comunidad con la participación de todos los grupos, hermandades y movimientos pastorales con la finalidad de promover la unión y la colaboración mutua.</p> <p>4.2.2.1. Elaborar el cronograma de reuniones que contemple esta finalidad a nivel diocesano, vicarial y parroquial.</p> <p>4.2.2.2. Realizar la convocatoria en cada comunidad de acuerdo a un cronograma de reuniones para promover la unión y la colaboración mutua.</p> <p>4.2.2.3. Procurar que las convocatorias incluyan adecuadamente la dimensión litúrgico celebrativa.</p> <p>4.2.2.4. Ejecutar las reuniones con comunidades de acuerdo al cronograma propuesto a nivel diocesano, vicarial y parroquial.</p>

	<p>4.2.3. Ejecutar actividades de esparcimiento, solidaridad, reflexión y oración a nivel de las Parroquias y Capillas que busquen la integración con la feligresía</p> <p>4.2.3.1. Elaborar el cronograma de actividades de esparcimiento, solidaridad, reflexión y oración.</p> <p>4.2.3.2. Ejecutar el plan de actividades de esparcimiento, solidaridad, reflexión y oración.</p>
	<p>4.2.4. Definir y difundir lineamientos para la resolución de conflictos que puedan ser aplicados en todos los niveles de la Diócesis.</p> <p>4.2.4.1. Elaborar los lineamientos idóneos para la resolución de conflictos.</p> <p>4.2.4.2. Difundir los lineamientos de resolución de conflictos para que sean aplicados a nivel diocesano, vicarial y parroquial.</p> <p>4.2.4.3. Elaborar el reglamento en concordancia con los lineamientos y manual metodológico de resolución de conflictos.</p> <p>4.2.4.4. Capacitar a miembros de la Diócesis, Vicarías y Parroquias en la metodología de resolución de conflictos.</p>

OBJETIVO ESTRATÉGICO 5

Agentes Pastorales Competentes

Al 2021, los Agentes Pastorales de la Diócesis de Chosica han fortalecido sus competencias en las actividades pastorales al servicio de la evangelización.

Resultados de Impacto del Objetivo Estratégico 5	
<ul style="list-style-type: none"> Al 2021, el 80% de los Agentes Pastorales tienen formación integral básica y formación específica para sus tareas pastorales. Al 2021, cada Capilla contará, al menos, con cinco Agentes Pastorales formados y comprometidos por cada Dimensión Pastoral. 	
Estrategias	Actividades / Tareas
5.1. Fortalecer la propuesta formativa para Agentes Pastorales.	<p>5.1.1. Realizar un diagnóstico de necesidades e intereses de formación básica y específica para Agentes Pastorales laicos.</p> <p>5.1.1.1. Conseguir con distintas metodologías la necesaria información de las parroquias sobre sus necesidades para la formación de Agentes Pastorales laicos.</p> <p>5.1.1.2. Determinar a nivel vicarial las necesidades primordiales y comunes de la formación de Agentes Pastorales.</p>
	<p>5.1.2. Diseñar, actualizar e implementar los programas de formación (básica y específica) de Agentes Pastorales.</p> <p>5.1.2.1. Registrar los programas de formación que estén vigentes o sean necesarios.</p> <p>5.1.2.2. Nombrar un responsable diocesano para la formación de laicos dentro de la dimensión de Martyría.</p> <p>5.1.2.3. Revisar la oferta de programas de formación básica de Agentes Pastorales existentes.</p> <p>5.1.2.4. Elaborar un programa de formación básica de Agentes Pastorales para la Diócesis.</p> <p>5.1.2.5. Coordinar con los responsables de Áreas Pastorales para la elaboración e implementación de los programas específicos de formación de cada área.</p>

	<p>5.1.3. Capacitar a los laicos idóneos para que puedan ejercer los servicios laicales previstos en la Diócesis.</p> <p>5.1.3.1. Implementar a nivel vicarial el programa básico de formación¹².</p> <p>5.1.3.2. Implementar a nivel vicarial los programas específicos de formación¹³.</p>
	<p>5.1.4. Crear la certificación de Agentes Pastorales laicos.</p> <p>5.1.4.1. Definir los criterios mínimos para la certificación de los Agentes Pastorales.</p> <p>5.1.4.2. Organizar una ceremonia anual de entrega de certificados, de instalación y envío de Agentes Pastorales laicos.</p> <p>5.1.4.3. Realizar esta ceremonia en el día del Agente Pastoral con la participación de todos ellos.</p>
	<p>5.1.5. Crear mecanismos de evaluación de los programas de formación que permitan contar con recomendaciones para mejorar su calidad.</p> <p>5.1.5.1. Elaborar criterios para la evaluación trienal de los programas de formación de la Diócesis.</p> <p>5.1.5.2. Nombrar un equipo para hacer las evaluaciones y dar recomendaciones para mejorar los programas.</p>

¹² Requisito para asumir una responsabilidad pastoral.

¹³ Idem.

Resultados de Impacto del Objetivo Estratégico 5	
<ul style="list-style-type: none"> Al 2021, el 80% de los Agentes Pastorales tienen formación integral básica y formación específica para sus tareas pastorales. 	
5.2 Acoger y acompañar constantemente a los Agentes Pastorales con especial atención a los nuevos.	<p>5.2.1. Desarrollar un programa de acompañamiento espiritual para Agentes Pastorales.</p> <p>5.2.1.1. Conformar un equipo de sacerdotes, religiosas y laicos dispuestos a ofrecer acompañamiento espiritual a Agentes Pastorales laicos.</p> <p>5.2.1.2. Ofrecer un curso de entrenamiento que oriente a los miembros del equipo espiritual.</p> <p>5.2.1.3. Promover a nuevos Agentes Pastorales, especialmente a jóvenes.</p>
	<p>5.2.2. Ofrecer formación básica para laicos de movimientos y agrupaciones.</p> <p>5.2.2.1. Coordinar con los asesores de los movimientos y las otras agrupaciones para realizar el curso de formación básica para sus miembros.</p>

Resultados de Impacto del Objetivo Estratégico 5	
<ul style="list-style-type: none"> Al 2021, el 80% de los Agentes Pastorales tienen formación integral básica y formación específica para sus tareas pastorales. 	
5.3 Aprovechar la tecnología para la formación de Agentes Pastorales.	<p>5.3.1. Diseñar módulos utilizando las TICs en los programas de formación que permitan la descentralización y ampliación de la cobertura.</p> <p>5.3.1.1. Filmar la presentación del curso básico de formación para poder reproducirlo en los diferentes lugares.</p> <p>5.3.1.2. Elaborar una presentación de los cursos de formación en power point y entrenar a los Agentes Pastorales para poder presentarlas.</p>
	<p>5.3.2. Prever espacios de información y comunicación digital para Agentes Pastorales en la Diócesis.</p> <p>5.3.2.1. Nombrar corresponsales vicariales y parroquiales.</p>

	<p>5.3.3. Promover una mayor convocatoria para los programas de formación.</p> <p>5.3.3.1. Nombrar en cada Vicaría y Parroquia un responsable de la comunicación para la difusión de la información sobre los programas de formación.</p> <p>5.3.3.2. Difundir anualmente a nivel parroquial las ofertas de formación para agentes pastorales.</p> <p>5.3.3.3. Enfatizar en los POA Parroquiales los programas de formación de Agentes Pastorales.</p>
--	---

OBJETIVO ESTRATÉGICO 6

Vocaciones y Competencias Sacerdotales

Al 2021, la Diócesis de Chosica ha incrementado sus vocaciones sacerdotales y fortalecido su formación permanente para responder a los desafíos existentes.

Resultados de Impacto del Objetivo Estratégico 6	
	<ul style="list-style-type: none"> • Al 2021, el Seminario de la Diócesis de Chosica contará con vocaciones que cubran la capacidad máxima del local. • Al 2021, de cada Parroquia habrán salido, al menos, dos vocaciones a la vida sacerdotal, duplicando mínimamente el número de sacerdotes diocesanos.
	<p>6.1.1. Elaborar e implementar el Plan Vocacional para la Diócesis en todos sus niveles</p> <p>6.1.1.1. Realizar reuniones constantes entre, el Director de vocaciones y el Rector del Seminario, con los responsables vicariales para establecer criterios comunes.</p> <p>6.1.1.2. Contrastar los criterios con la Ratio Formationis del Perú.</p> <p>6.1.1.3. Dar a conocer a los sacerdotes de la Diócesis los criterios vocacionales y el plan vocacional.</p>

<p>6.1. Asegurar los medios y espacios necesarios para promover intensamente las vocaciones sacerdotales.</p>	<p>6.1.2. Crear una red de equipos vocacionales (Diócesis, Vicarías, Parroquias) y grupos de oración por las vocaciones.</p> <p>6.1.2.1. Visitar a las Vicarías y Parroquias para promover el plan vocacional.</p> <p>6.1.2.2. Motivar y comprometer a los grupos parroquiales a rezar por las vocaciones en cada una de sus reuniones o aparte.</p>
	<p>6.1.3 Producir materiales vocacionales de acuerdo a las necesidades.</p> <p>6.1.3.1. Publicar en el periódico mural de cada parroquia y capilla la información del Seminario.</p> <p>6.1.3.2. Preparar material audiovisual de promoción vocacional.</p> <p>6.1.3.3. Elaborar calendarios vocacionales.</p> <p>6.1.3.4. Utilizar e-mail, facebook y otros, como medio de promoción vocacional.</p> <p>6.1.3.5. Utilizar la oración vocacional elaborada por el Seminario.</p>
	<p>6.1.4 Realizar eventos o espacios distintivos a nivel parroquial para promover la vocación diocesana (Semana vocacional, feria vocacional, jornadas, retiros, convivencias, etc.)</p> <p>6.1.4.1. Establecer en el plan anual el calendario de jornadas y convivencias vocacionales que realiza el Seminario.</p> <p>6.1.4.2. Introducir en el plan parroquial eventos vocacionales en coordinación con el Director de vocaciones.</p> <p>6.1.4.3. Introducir en los programas de Confirmación temas sobre las vocaciones a cargo del equipo vocacional.</p> <p>6.1.4.4. Ofrecer una vez al mes la Misa dominical “para el pueblo” como “Misa por las vocaciones”.</p>

	<p>6.1.5. Establecer comunicación adecuada con profesores de religión de los colegios.</p> <p>6.1.5.1. Coordinar un plan pastoral de llegada a los colegios entre ODEC, PASED, el Director de vocaciones y responsables vicariales de vocaciones.</p> <p>6.1.5.2. Aprovechar las Jornadas con los profesores de Religión por Vicaría para la promoción vocacional.</p> <p>6.1.5.3. Aprovechar la misión escolar anual para la promoción vocacional en el 4º y 5º año de secundaria.</p> <p>6.1.5.4. Participar de los campamentos de ‘líderes estudiantes’.</p> <p>6.1.5.5. Ofrecer temario y ponentes para jornadas solicitadas.</p> <p>6.1.6. Involucrar a los movimientos y/o grupos parroquiales en la promoción vocacional.</p> <p>6.1.6.1. Nombrar un responsable de vocaciones en cada movimiento y grupo parroquial.</p> <p>6.1.6.2. Convocar a los movimientos y/o grupos parroquiales en la organización de los eventos o jornadas referidas a la promoción de vocaciones.</p> <p>6.1.6.3. Realizar talleres o jornadas vocacionales con los jóvenes de los movimientos y grupos parroquiales.</p>
--	--

Resultados de Impacto del Objetivo Estratégico 6	
<ul style="list-style-type: none"> Al 2021, los sacerdotes se distinguirán por una vocación sólida y por su competencia en gestión y liderazgo eclesiales. 	
Estrategias	Actividades / Tareas
6.2. Proporcionar una formación sacerdotal (humana, intelectual, espiritual y pastoral) que res- ponda a las normas de la Iglesia y a las necesidades del mundo de hoy.	<p>6.2.1. Ejecutar el programa de formación del Seminario, priorizando una de las áreas por año.</p> <p>6.2.1.1. Definir la hoja de ruta de las áreas a trabajar hasta el 2021.</p> <p>6.2.1.2. Realizar talleres de verano según el área a profundizar.</p> <p>6.2.1.3. Evaluar trimestralmente el Plan Programático del Seminario.</p>
	<p>6.2.2. Realizar actividades extracurriculares que fomenten en los seminaristas una sensibilidad especial y capacidad de análisis ante un mundo diverso y cambiante.</p> <p>6.2.2.1. Diagnosticar los principales problemas sociales a la luz de la Doctrina Social de la Iglesia.</p> <p>6.2.2.2. Realizar análisis de temas de actualidad por etapas de formación.</p> <p>6.2.2.3. Promover la lectura, evaluación y debate sobre temas eclesiales y sociales.</p> <p>6.2.2.4. Realizar según conveniencia y necesidad actividades de apoyo económico.</p>
	<p>6.2.3. Establecer talleres de capacitación para los seminaristas en temas de administración y gestión parroquiales y liderazgo eclesial.</p> <p>6.2.3.1. Programar, para los alumnos de los últimos años, talleres pastorales de Gestión, Administración y Liderazgo Eclesiales.</p> <p>6.2.3.2. Dar una especial atención al curso de Planificación Pastoral Estratégica.</p>

	<p>6.2.4. Realizar actividades extracurriculares que promuevan la identificación de los seminaristas con la Pastoral Diocesana.</p> <p>6.2.4.1. Establecer un calendario de estudio y evaluación del PPE de la Diócesis.</p> <p>6.2.4.2. Realizar conversatorios sobre el PPE Diocesano.</p> <p>6.2.4.3. Invitar a los directores de Dimensiones para que compartan con los seminaristas su trabajo diocesano.</p>
--	---

Resultados de Impacto del Objetivo Estratégico 6

- Al 2021, el 100% de los sacerdotes involucrados en la Pastoral Diocesana participarán en los programas de formación permanente.
- Al 2021, los sacerdotes se distinguirán por una vocación sólida y por su competencia en gestión y liderazgo eclesiales.

Estrategias	Actividades / Tareas
<p>6.3. Promover la formación permanente del clero, efectiva y de calidad, de acuerdo a las normas de la Iglesia.</p>	<p>6.3.1. Diseñar e implementar el programa de formación permanente del clero¹⁴.</p> <p>6.3.1.1. Nombrar al responsable del programa de formación permanente del clero.</p> <p>6.3.1.2. Diseñar el programa general de formación permanente (contenidos y modalidad)</p> <p>6.3.1.3. Diseñar el programa de formación en gerencia, gestión y liderazgo eclesiales¹⁵.</p>
	<p>6.3.2. Brindar acompañamiento continuo al clero joven.</p> <p>6.3.2.1. Continuar las reuniones del clero joven con el Obispo.</p> <p>6.3.2.2. Designar sacerdotes que acompañen al clero joven.</p>
	<p>6.3.3. Difundir la Semana Teológica para ampliar la cobertura en toda la Diócesis.</p> <p>6.3.3.1. Realizar la Semana Teológica en las Vicarías II y III, con los mismos temas y ponentes.</p>

14 Inteligencia emocional, comunicación, profundización en homilética, entre otros.

15 Administración, planificación y organización parroquial.

EJE ESTRATÉGICO 3

RENOVACIÓN DE LA MISIÓN EVANGELIZADORA

OBJETIVO ESTRATÉGICO 7

Transmisión Intergeneracional de la Fe

Al 2021, la Diócesis de Chosica ha logrado recuperar y revitalizar la Transmisión Intergeneracional de la Fe, principalmente en la:

- a) Familia
- b) Niñez, Adolescencia y Juventud
- c) Educación

Resultados de Impacto del Objetivo Estratégico 7	
<ul style="list-style-type: none"> • Al 2021, todos los colaboradores en la pastoral de la Diócesis tienen clara conciencia de la dimensión misionera de la Iglesia. • Al 2021, al menos el 50 % de los católicos comprometidos de la Diócesis de Chosica realizan acciones pastorales para acercar a los católicos no comprometidos con la Iglesia. 	
Estrategias	Actividades /Tareas
<p>7.1. Enfatizar la dimensión misionera, con un enfoque bíblico, kerigmático e inculturado, como eje transversal en todas las instancias y actividades de la Diócesis de Chosica.</p>	<p>7.1.1. Actualizar las funciones y responsabilidades de la Comisión Diocesana de Evangelización Misionera.</p> <ul style="list-style-type: none"> 7.1.1.1. Nombrar o ratificar a los responsables de la Comisión Diocesana. 7.1.1.2. Definir la organización y funciones de la Comisión Diocesana. 7.1.1.3. Elaborar el plan de trabajo de la Comisión Diocesana con un enfoque bíblico, kerigmático e inculturado. 7.1.1.4. Difundir el plan de trabajo en todos los niveles. 7.1.1.5. Ejecutar el plan en todos los niveles.

	<p>7.1.2. Animar y realizar el seguimiento de la acción Misionera de la Diócesis.</p> <p>7.1.2.1. Elaborar el plan de seguimiento (monitoreo)</p> <p>7.1.2.2. Ejecutar el plan de seguimiento.</p> <p>7.1.2.3. Evaluar el plan de trabajo de la Comisión Diocesana.</p>
	<p>7.1.3. Capacitar a los colaboradores pastorales de cada dimensión en su Compromiso Misionero.</p> <p>7.1.3.1. Elaborar el programa de formación.</p> <p>7.1.3.2. Ejecutar 3 talleres de formación a nivel vicarial.</p>
	<p>7.1.4. Incluir actividades misioneras dirigidas a los no practicantes en los planes de trabajo de todos los grupos de cada Dimensión Pastoral.</p> <p>7.1.4.1. Elaborar materiales básicos de reflexión para las Dimensiones Pastorales.</p> <p>7.1.4.2. Elaborar materiales básicos de difusión para las diferentes organizaciones de base y vecinales.</p> <p>7.1.4.3. Transmitir escrita o virtualmente los materiales básicos de reflexión y difusión.</p>

Resultados de Impacto del Objetivo Estratégico 7	
<ul style="list-style-type: none"> Al 2021, todos los colaboradores en la pastoral de la Diócesis tienen clara conciencia de la dimensión misionera de la Iglesia. Al 2021, al menos el 50 % de los católicos comprometidos de la Diócesis de Chosica realizan acciones pastorales para acercar a los católicos no comprometidos con la Iglesia. 	
Estrategias	Actividades / Tareas
7.2. Motivar a las comunidades de vida consagrada y a los miembros de los movimientos eclesiales a asumir en forma transversal responsabilidades en la Misión.	<p>7.2.1. Involucrar, según su carisma, a las comunidades religiosas en las actividades pastorales y/o misioneras de la Diócesis.</p> <p>7.2.1.1. Dar a conocer a las comunidades religiosas el Plan Pastoral Estratégico (PPE) de la Diócesis.</p> <p>7.2.1.2. Determinar la colaboración de parte de las comunidades religiosas en la vida diocesana.</p>
	<p>7.2.2 Involucrar, según su carisma, a los movimientos eclesiales en las actividades pastorales y/o misioneras de la Diócesis.</p> <p>7.2.2.1. Conseguir información apropiada sobre la participación de los movimientos en la vida diocesana.</p> <p>7.2.2.2. Determinar los movimientos eclesiales relevantes.</p> <p>7.2.2.3. Dar a conocer el Plan Pastoral Estratégico de la Diócesis a estos movimientos.</p> <p>7.2.2.4. Elaborar de parte de los movimientos comprometidos su proyecto misionero.</p>

Resultados de Impacto del Objetivo Estratégico 7	
	<ul style="list-style-type: none"> Al 2021, se ha implementado en toda la Diócesis un efectivo programa de catequesis diferenciada. Al 2021, se ha incrementado al menos en 10 % anual la administración de los sacramentos en la Diócesis de Chosica: Matrimonios, Bautismos, Primeras Comuniones y Confirmaciones.
Estrategias	Actividades /Tareas
7.3. Establecer formas efectivas de catequesis.	<p>7.3.1. Formar un equipo asesor de catequesis a nivel diocesano y vicarial.</p> <p>7.3.1.1. Elaborar el perfil y las funciones del equipo asesor a nivel diocesano y vicarial.</p> <p>7.3.1.2. Nombrar al equipo asesor.</p>
	<p>7.3.2 Formular líneas comunes de trabajo para la catequesis.</p> <p>7.3.2.1. Realizar encuentros vicariales para proponer líneas comunes de trabajo.</p> <p>7.3.2.2. Realizar un encuentro diocesano para definir las líneas de trabajo a nivel diocesano.</p>
	<p>7.3.3 Actualizar y/o diseñar los programas y materiales de catequesis.</p> <p>7.3.3.1. Elaborar y aprobar los programas a nivel diocesano.</p> <p>7.3.3.2. Elaborar los materiales (básicos y especializados) teniendo en cuenta el primer anuncio del Evangelio.</p> <p>7.3.3.3. Validar los materiales (básicos y especializados) a nivel diocesano.</p> <p>7.3.3.4. Editar los materiales (básicos y especializados)</p> <p>7.3.3.5. Difundir los materiales a nivel diocesano.</p>

	<p>7.3.4. Brindar una formación básica y especializada para catequistas.</p> <p>7.3.4.1. Organizar con los nuevos materiales la formación básica en los niveles correspondientes.</p> <p>7.3.4.2. Organizar con los nuevos materiales la formación especializada en los niveles correspondientes.</p> <p>7.3.4.3. Evaluar la formación realizada.</p>
	<p>7.3.5. Realizar labores de acompañamiento a los catequistas.</p> <p>7.3.5.1. Elaborar un plan de acompañamiento.</p> <p>7.3.5.2. Visitar a los equipos vicariales.</p> <p>7.3.5.3. Visitar a los equipos y/o encargados en las parroquias.</p> <p>7.3.5.4. Evaluar el trabajo de catequesis a nivel vicarial y parroquial.</p>

Resultados de Impacto del Objetivo Estratégico 7

- Al 2021, se ha implementado en toda la Diócesis un efectivo programa de catequesis diferenciada.
- Al 2021, se ha incrementado al menos en 10 % anual la administración de los sacramentos en la Diócesis de Chosica: Matrimonios, Bautismos, Primeras Comuniones y Confirmaciones.

Estrategias	Actividades / Tareas
	<p>7.4.1. Concientizar constantemente sobre la importancia de los sacramentos en la vida de la Iglesia.</p> <p>7.4.1.1. Reflexionar el tema en los encuentros del clero y los encuentros de los párrocos.</p> <p>7.4.1.2. Elaborar y difundir materiales de sensibilización dirigidos al 10% a nivel diocesano.</p> <p>7.4.1.3. Elaborar y difundir materiales populares de sensibilización dirigidos al 90% a nivel diocesano.</p>

<p>7.4. Acentuar la dimensión catequética y misionera de los sacramentos.</p>	<p>7.4.2. Implementar o actualizar programas que inviten a recibir los sacramentos y facilitar el acceso a los mismos.</p> <p>7.4.2.1. Elaborar y difundir un documento que establezca criterios comunes que faciliten el acceso a los sacramentos.</p> <p>7.4.2.2. Realizar talleres vicariales de actualización y renovación para los responsables parroquiales de catequesis sacramental.</p>
	<p>7.4.3. Revalorizar y facilitar los sacramentos de la reconciliación y la unción de los enfermos.</p> <p>7.4.3.1. Tratar el tema en los encuentros de sacerdotes a nivel vicarial y diocesano.</p> <p>7.4.3.2. Establecer en cada parroquia un plan permanente de atención de confesiones y de visita a los enfermos.</p> <p>7.4.3.3. Ofrecer celebraciones penitenciales comunitarias, sobre todo en cuaresma como preparación a la confesión personal.</p> <p>7.4.3.4. Programar algunas celebraciones comunitarias de la Unción de los Enfermos.</p>
	<p>7.4.4. Ofrecer orientaciones y sugerencias para los servicios litúrgicos de calidad y calidez.</p> <p>7.4.4.1. Reflexionar en reuniones anuales con sacerdotes sobre el rol de la presidencia litúrgica.</p> <p>7.4.4.2. Asesorar a los párrocos y ministros laicos para que promuevan en las asambleas litúrgicas la participación “consciente, activa, y fructuosa” (SC 11)</p> <p>7.4.4.3. Elaborar y difundir un folleto con la explicación de los diferentes ritos litúrgicos.</p> <p>7.4.4.4. Proseguir con las reuniones mensuales de formación de delegados de capillas.</p> <p>7.4.4.5. Difundir los folletos litúrgicos.</p>

	<p>7.4.5. Ofrecer una formación permanente para los distintos equipos de animación y celebraciones litúrgicas.</p> <p>7.4.5.1. Diseñar los respectivos programas.</p> <p>7.4.5.2. Ejecutar los respectivos programas.</p> <p>7.4.5.3. Difundir el folleto “Pan de la Palabra”.</p>
	<p>7.4.6. Conformer y actualizar los coros a nivel de las parroquias y capillas.</p> <p>7.4.6.1. Programar un encuentro anual con los coros de cada vicaría.</p> <p>7.4.6.2. Elaborar un folleto con orientaciones para los coros.</p> <p>7.4.6.3. Asesorar para que cada parroquia ayude a los coros a reflexionar la Palabra de Dios y participar en otras actividades de su capilla y parroquia.</p>
	<p>7.4.7. Conformer grupos de acogida.</p> <p>7.4.7.1. Elaborar y aprobar un plan diocesano de acogida institucional y litúrgica.</p> <p>7.4.7.2. Difundir este plan.</p> <p>7.4.7.3. Ejecutar el plan en las diversas estructuras parroquiales (Misas, oficina, otras instituciones) y supra parroquiales.</p> <p>7.4.7.4. Evaluar el plan a todos los niveles de la Diócesis.</p>

Resultados de Impacto del Objetivo Estratégico 7	
<ul style="list-style-type: none"> Al 2021, la religiosidad popular es para la pastoral de la Diócesis un medio eficiente y eficaz para llegar al 50% de los no practicantes. 	
7.5. Detectar, purificar, reactivar y promover diversas formas de religiosidad popular en los hogares y en la sociedad, fortaleciendo el vínculo con la Iglesia.	<p>7.5.1. Elaborar y actualizar un mapeo de las devociones populares y agrupaciones patronales.</p> <p>7.5.1.1. Levantar o actualizar la base datos por parroquia.</p> <p>7.5.1.2. Elaborar el consolidado diocesano.</p> <p>7.5.1.3. Elaborar estrategias y expectativas diocesanas ante la religiosidad popular y sus agrupaciones importantes, escuchando a las agrupaciones de mayor importancia.</p> <hr/> <p>7.5.2. Elaborar un plan misionero parroquial para las devociones y agrupaciones de mayor envergadura o mayor capacidad de convocatoria, teniendo en cuenta, ante todo, las hermandades.</p> <p>7.5.2.1. Difundir en cada parroquia los lineamientos diocesanos.</p> <p>7.5.2.2. Elaborar anualmente el plan.</p> <p>7.5.2.3. Aprobar el plan.</p> <p>7.5.2.4. Monitorear el plan.</p> <p>7.5.2.5. Evaluar el plan.</p> <hr/> <p>7.5.3. Promover prácticas pastorales de religiosidad popular importantes e impactantes para católicos no practicantes.</p> <p>7.5.3.1. Estudiar y determinar a nivel vicarial y diocesano las formas más adecuadas de la religiosidad popular.</p> <p>7.5.3.2. Aplicar estos lineamientos anualmente en toda parroquia.</p>

Resultados de Impacto del Objetivo Estratégico 7	
<ul style="list-style-type: none"> Al 2021, todas las parroquias disponen de una pastoral familiar articulada y eficiente. 	
Estrategias	Actividades / Tareas
7.6. Promover la pastoral familiar con una visión articulada.	<p>7.6.1. Conformar el equipo diocesano de pastoral familiar</p> <p>7.6.1.1. Nombrar a los miembros del equipo diocesano de pastoral familiar.</p> <p>7.6.1.2. Elaborar los criterios básicos de esta pastoral para los niveles vicariales y parroquiales.</p> <p>7.6.1.3. Acompañar y asesorar a los equipos de pastoral familiar.</p> <p>7.6.1.4. Realizar celebraciones masivas por el día de la familia.</p>
	<p>7.6.2. Difundir el valor del sacramento del Matrimonio.</p> <p>7.6.2.1. Hacer el mapeo de los programas de preparación de matrimonios.</p> <p>7.6.2.2. Establecer criterios comunes de preparación de matrimonios.</p> <p>7.6.2.3. Ofrecer servicio diferenciado de preparación de matrimonios.</p> <p>7.6.2.4. Celebrar en las comunidades la renovación de promesas matrimoniales.</p> <p>7.6.2.5. Impulsar la celebración comunitaria del matrimonio.</p>
	<p>7.6.3. Implementar un Programa diocesano de Pastoral Familiar que incorpore asesoría a familias jóvenes, servicios de consejería familiar, prevención de violencia familiar, entre otros.</p> <p>7.6.3.1. Ofrecer servicio de asesoría a familias jóvenes.</p> <p>7.6.3.2. Ofrecer servicio de prevención de violencia familiar.</p> <p>7.6.3.3. Ofrecer servicio de pastoral para divorciados y/o separados.</p> <p>7.6.3.4. Coordinar con PASED para aprovechar las escuelas de padres como plataforma para los programas de pastoral familiar.</p>

Resultados de Impacto del Objetivo Estratégico 7	
<ul style="list-style-type: none"> Al 2021, el 20 % de adolescentes y jóvenes de la Diócesis de Chosica están participando activamente en comunidades eclesiales o en su entorno. Al 2021, se ha implementado en toda la Diócesis un efectivo programa de catequesis diferenciada. 	
7.7. Fortalecer e impulsar el trabajo pastoral con niños, adolescentes y jóvenes	<p>7.7.1. Tener equipos, diocesano y vicariales, de pastoral de niños, pastoral de adolescentes y pastoral juvenil, con preparación y acompañamiento.</p> <p>7.7.1.1. Renovar y ampliar el equipo diocesano</p> <p>7.7.1.2. Formar cuatro equipos vicariales.</p> <p>7.7.1.3. Acompañar a los equipos vicariales.</p> <p>7.7.1.4. Formar equipos parroquiales.</p> <p>7.7.1.5. Acompañar a los equipos parroquiales.</p>
	<p>7.7.2. Diseñar e implementar programas y elaborar materiales específicos para niños, adolescentes y jóvenes.</p> <p>7.7.2.1. Elaborar e implementar el programa de pastoral para niños.</p> <p>7.7.2.2. Elaborar e implementar el programa de pastoral para adolescentes.</p> <p>7.7.2.3. Elaborar e implementar el programa de pastoral para jóvenes.</p>
	<p>7.7.3. Involucrar a los niños, adolescentes y jóvenes en las diferentes dimensiones pastorales de la parroquia.</p> <p>7.7.3.1. Formar animadores y líderes juveniles.</p> <p>7.7.3.2. Aprovechar los ambientes parroquiales para proveer espacios de recreación y tiempo libre, para niños, adolescentes y jóvenes.</p> <p>7.7.3.3. Elaborar, aprovechar y difundir materiales para la formación de niños, adolescentes y jóvenes.</p> <p>7.7.3.4. Instaurar la diakonía juvenil.</p>

Resultados de Impacto del Objetivo Estratégico 7

- Al 2021, la pastoral educativa de la Diócesis de Chosica se encuentra al menos en el 70% de las instituciones educativas, promoviendo actividades vinculadas a su misión evangelizadora y contando con el apoyo de instancias rectoras de la educación.

7.8. Promover la **pastoral educativa** en la Diócesis de Chosica (alumnos, profesores y padres de familia).

7.8.1. Renovar el equipo de la pastoral educativa y ejecutar su programa en la comunidad educativa, en sus tres niveles: inicial, primaria y secundaria, tanto de instituciones educativas públicas como privadas.

7.8.1.1. Nombrar a los responsables de la Pastoral Educativa a nivel diocesano.

7.8.1.2. Actualizar el programa de la Pastoral Educativa.

7.8.1.3. Ejecutar este programa en las comunidades educativas, en sus tres niveles, tanto públicas como privadas.

7.8.2. Difundir el programa de pastoral educativa y establecer alianzas estratégicas con los órganos descentralizados del Ministerio de Educación, así como con las instituciones educativas públicas y privadas.

7.8.2.1. Realizar entrevistas con los Directores de las tres UGELs para presentar el programa de la pastoral educativa.

7.8.2.2. Realizar reuniones con Directores de las IIEE públicas y privadas por Vicarías y/o Redes Educativas para presentar el programa de la pastoral educativa.

7.8.3. Formar equipos de PASED a nivel vicarial y parroquial.

7.8.3.1. Definir los criterios básicos para la formación de equipos vicariales y parroquiales.

7.8.3.2. Designar a sacerdotes, religiosas y laicos como miembros de los equipos de PASED.

7.8.3.3. Formar los equipos vicariales.

7.8.3.4. Acompañar a los equipos parroquiales.

	<p>7.8.4. Ofrecer a los docentes apoyo para la formación religiosa priorizando los niveles de inicial y primaria.</p> <p>7.8.4.1. Conseguir o elaborar material didáctico de Educación Religiosa para inicial y primaria.</p> <p>7.8.4.2. Realizar jornadas de capacitación a docentes por niveles.</p> <p>7.8.4.3. Visitar a las IIEE para dar a conocer el programa de formación.</p> <p>7.8.4.4. Ejecutar el programa de formación.</p>
	<p>7.8.5. Conformar un equipo de pastoral universitaria que elabore el programa respectivo.</p> <p>7.8.5.1. Nombrar al equipo encargado.</p> <p>7.8.5.2. Elaborar el programa de pastoral universitaria.</p> <p>7.8.5.3. Visitar a las universidades ubicadas en la jurisdicción diocesana para presentar el programa pastoral.</p> <p>7.8.5.4. Evaluar y elaborar la propuesta de continuidad.</p>

OBJETIVO ESTRATÉGICO 8

Presencia de la Fe en la sociedad

Al 2021, la Diócesis de Chosica ha afianzado su identidad, rol e imagen en la sociedad y ha logrado consolidar su misión evangelizadora en los espacios sociales bajo la perspectiva de la ‘misión 10-90’.

Resultados de Impacto del Objetivo Estratégico 8	
<ul style="list-style-type: none"> Al 2021, la Diócesis de Chosica ha mejorado notablemente su presencia y visibilidad como institución eclesial. 	
Estrategias	Actividades / Tareas
8.1. Mejorar la presencia físico-social de la Iglesia.	<p>8.1.1. Renovar o construir los templos y capillas con criterios de mayor presencia eclesial.</p> <p>8.1.1.1. Elaborar y aprobar criterios de construcción de templos.</p> <p>8.1.1.2. Definir un proceso de aprobación de proyectos de construcción.</p> <p>8.1.1.3. Difundir los criterios y el proceso de aprobación.</p>
	<p>8.1.2. Diseñar y ubicar símbolos que visibilicen los templos de la Iglesia (torre, campana, cruz, etc.)</p> <p>8.1.2.1. Elaborar una propuesta diocesana de visibilidad institucional.</p> <p>8.1.2.2. Definir el proceso de implementación.</p> <p>8.1.2.3. Implementar la propuesta de visibilidad institucional.</p>
	<p>8.1.3. Cuidar la prestancia de las instalaciones físicas de la parroquia y del arte sacro.</p> <p>8.1.3.1. Actualizar el inventario de obras de arte en la Diócesis.</p> <p>8.1.3.2. Ofrecer talleres sobre arte sacro.</p>
	<p>8.1.4. Definir en cada Vicaría lugares para concentraciones masivas o peregrinaciones (Santuarios, otros lugares, etc.).</p> <p>8.1.4.1. Ampliar la difusión de las peregrinaciones al Santuario San Martín de Porres en la Vicaría III y al Santuario de la Vicaría I.</p> <p>8.1.4.2. Realizar estudios de posibles centros de peregrinación en las Vicarías II y IV.</p>

Resultados de Impacto del Objetivo Estratégico 8	
<ul style="list-style-type: none"> • Al 2021, la Diócesis de Chosica tendrá presencia en, al menos, el 50% de los principales medios de comunicación local (radio, televisión, internet, etc.), y en lo posible contará con medios propios para consolidar su misión evangelizadora. • Al 2021, la Diócesis de Chosica ha consolidado su misión evangelizadora con la sociedad a través de los servicios pastorales que brindan las parroquias. 	
<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">8.2. Establecer en todos los niveles de la Diócesis medios propios o alianzas con medios de comunicación, dispuestos a apoyar la difusión del Evangelio y sus valores.</p>	<p>8.2.1. Conformar y acompañar a los equipos de comunicadores: diocesano, vicarial y parroquiales, con un plan concreto.</p> <ul style="list-style-type: none"> 8.2.1.1. Renovar y ampliar el equipo de pastoral de comunicaciones. 8.2.1.2. Elaborar el POA diocesano de comunicaciones. 8.2.1.3. Formar equipos parroquiales de comunicaciones. 8.2.1.4. Formar equipos vicariales de comunicaciones. 8.2.1.5. Elaborar un proyecto de financiamiento para la pastoral de comunicaciones a nivel diocesano.
	<p>8.2.2. Brindar formación en el uso de medios de comunicación a los Agentes Pastorales, ante todo, los de mayor responsabilidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> 8.2.2.1. Elaborar un diagnóstico sobre el uso de medios de comunicación en las parroquias. 8.2.2.2. Elaborar la metodología de los talleres de formación. 8.2.2.3. Ejecutar los talleres de formación. 8.2.2.4. Realizar encuentros diocesanos de comunicadores.
	<p>8.2.3. Garantizar que a todos los niveles y en las 4 Dimensiones haya un responsable de comunicaciones.</p> <ul style="list-style-type: none"> 8.2.3.1. Presentar el plan de comunicaciones a los responsables de las dimensiones. 8.2.3.2. Designar a un miembro por dimensión para coordinar con el equipo de comunicaciones. 8.2.3.3. Evaluar periódicamente las acciones realizadas.

	<p>8.2.4. Elaborar materiales (programas, folletos, videos, etc.) que incluyan el uso de medios de comunicación básicos y alternativos (bocina, periódico mural, etc.)</p> <p>8.2.4.1. Diseñar la metodología para los talleres de elaboración de materiales básicos y alternativos de comunicaciones.</p> <p>8.2.4.2. Ejecutar los talleres.</p> <p>8.2.4.3. Acompañar y asesorar a los miembros capacitados.</p>
	<p>8.2.5. Establecer convenios con los medios de comunicación existentes.</p> <p>8.2.5.1. Elaborar una propuesta de alianza con estos medios de comunicación.</p> <p>8.2.5.2. Presentar la propuesta a estos medios.</p> <p>8.2.5.3. Firmar convenios con estos medios.</p>
	<p>8.2.6. Creación y funcionamiento de una emisora radial u otro sistema de comunicación masiva por internet.</p> <p>8.2.6.1. Elegir un equipo especializado.</p> <p>8.2.6.2. Elaborar la programación.</p> <p>8.2.6.3. Ejecutar la propuesta.</p>

Resultados de Impacto del Objetivo Estratégico 8	
<ul style="list-style-type: none"> Al 2021, la Diócesis de Chosica y parroquias cuentan con espacios o eventos masivos de evangelización que promueven y cultivan una relación positiva con las instituciones del Estado y la sociedad civil. Al 2021, la Diócesis de Chosica cuenta con, al menos, el 20% de católicos practicantes y, al menos, el 50% de los católicos no practicantes, han consolidado una relación positiva con la Iglesia. 	
<p>8.3. Promover espacios y eventos masivos que incentiven en los católicos no practicantes el vínculo con la Iglesia.</p>	<p>8.3.1. Dinamizar y promocionar las celebraciones masivas teniendo en cuenta a los no practicantes .</p> <p>8.3.1.1. Calendarizar los eventos masivos de carácter social.</p> <p>8.3.1.2. Crear este tipo de eventos en las Vicarías donde no los haya.</p> <p>8.3.1.3. Asociar a estos eventos a otras instituciones afines.</p> <p>8.3.1.4. Convocar masivamente a participar de estas celebraciones.</p>
	<p>8.3.2. Reactivar las misiones populares con una proyección estructurada.</p> <p>8.3.2.1. Organizar anualmente en cada parroquia una misión popular dirigida a un sector geográfico o un segmento de población.</p> <p>8.3.2.2. Preparar una guía instructiva o material de apoyo para esta misión popular teniendo en cuenta la estrategia 7.1</p>
	<p>8.3.3. Celebrar las principales fiestas litúrgicas en espacios públicos</p> <p>8.3.3.1. Establecer a nivel diocesano la celebración del Corpus Christi como fiesta litúrgica a celebrarse en espacios públicos.</p> <p>8.3.3.2. Realizar en cada Parroquia la celebración del Corpus Christi.</p> <p>8.3.3.3. Realizar en cada Parroquia el Vía Crucis en las calles.</p>

Resultados de Impacto del Objetivo Estratégico 8	
<ul style="list-style-type: none"> Al 2021, la Diócesis de Chosica y Parroquias cuentan con espacios o eventos masivos de evangelización que promueven y cultivan una relación positiva con las instituciones del Estado y la sociedad civil. 	
Estrategias	Actividades /Tareas
8.4. Promover la presencia católica en las instituciones importantes de la sociedad (públicas o privadas) con el fin de incentivar o fortalecer los valores del Evangelio.	8.4.1. Formar y capacitar a los colaboradores pastorales para participar en espacios públicos y en organizaciones de base. 8.4.1.1. Diseñar los talleres de participación en espacios públicos y en organizaciones de base. 8.4.1.2. Ejecutar los talleres. 8.4.1.3. Realizar encuentros de colaboradores pastorales para compartir experiencias.
	8.4.2. Participar en mesas de trabajo o diálogo con instancias de la sociedad civil y el Estado. 8.4.2.1. Identificar las instancias de la sociedad civil donde hay posibilidad de participación. 8.4.2.2. Delegar a personas idóneas para participar en estas mesas de diálogo. 8.4.2.3. Cumplir con la participación.

Resultados de Impacto del Objetivo Estratégico 8	
<ul style="list-style-type: none"> Al 2021, el Obispo, los sacerdotes y las religiosas de la Diócesis de Chosica serán conocidos y reconocidos por su labor pastoral. Al 2021, la Diócesis de Chosica genera corriente de opinión en espacios religiosos, culturales y políticos. 	
Estrategias	Actividades / Tareas
<p>8.5. Promover espacios de diálogo y participación con los católicos comprometidos, no comprometidos y con los no católicos.</p>	<p>8.5.1. Elaborar y actualizar un diagnóstico por Parroquia y Vicaría que permita intervenir frente a las diferentes situaciones sociales de la población.</p> <p>8.5.1.1. Elaborar un formato de diagnóstico de la realidad social.</p> <p>8.5.1.2. Realizar el diagnóstico.</p> <p>8.5.1.3. Elaborar un directorio de organizaciones de bien social (públicas y privadas).</p>
	<p>8.5.2. Implementar espacios de diálogo entre católicos comprometidos y público en general (nuevos areópagos), enfocándolos desde la visión social de la Iglesia.</p> <p>8.5.2.1. Seleccionar a partir de la actividad 8.5.1 los problemas a tratar.</p> <p>8.5.2.2. Organizar reuniones de diálogo e intercambio de pensamiento.</p>
	<p>8.5.3. Fomentar la participación de la ciudadanía en acciones caritativas, informativas, recreativas, educativas, entre otras, para beneficio de la comunidad.</p> <p>8.5.3.1. Organizar comités de apoyo según las necesidades.</p> <p>8.5.3.2. Identificar y establecer espacios que permitan involucrar a la ciudadanía (en cada Dimensión Pastoral)</p> <p>8.5.3.3. Elaborar y presentar informes.</p>